

WIEDZA I PRAKTYKA DLA OSÓB:

- ⚡ chcących budować długofalowe strategie w social media, które angażują odbiorców, zwiększają widoczność oraz przyciągają nowych klientów.
- ⚡ kreatywnych pracujących w agencji czy działach marketingu.

TWÓRCA I PROWADZĄCY



REMIGIUSZ REZI
WIERZOŃ

- ⚡ Jeden z najpopularniejszych twórców internetowych w Polsce z ponad 15-letnim doświadczeniem w branży social media oraz influencer marketingu.
- ⚡ W szkoleniu przedstawi, jak skutecznie tworzyć treści, rozwijać zasięgi, nawiązywać współpracę z markami i maksymalnie wykorzystać potencjał social media. Wszystko po to, aby wnieść działania online naszej firmy na nowy poziom.

CO ZYSKA TWÓJ ZESPÓŁ I FIRMA?

- ⚡ Praktyczne wskazówki, jak tworzyć i publikować jakościowe treści w sieci, które wyróżniają się na tle konkurencji i realnie zwiększą widoczność marki w sieci.
- ⚡ Długoterminową strategię wzrostu dopasowaną do ciągle zmieniających się potrzeb rynku, dzięki której Twój marketing będzie pracował dla firmy przez długie lata
- ⚡ Wiedzę i praktykę, jak tworzyć treści, które nie tylko generują zasięg, ale również realizują cele marketingowe, takie jak zwiększanie świadomości marki czy sprzedaż.
- ⚡ Sprawdzone rady, jak rozwijać zaangażowaną społeczność, która będzie chętnie korzystać z produktów i usług firmy.
- ⚡ Wiedzę, jak podejść do tematu współpracy z markami, aby przynosiły zadowalające efekty zarówno Twojej firmie, jak i partnerowi biznesowemu.

OFERTA 10-MODUŁOWEGO SZKOLENIA ONLINE

JAK SKUTECZNIE TWORZYĆ BIZNES W SIECI?

PROGRAM SZKOLENIA

Szkolenie składa się z **10 modułów**. Każdy moduł zawiera sprawdzone i praktyczne wskazówki oraz strategie do wdrożenia, które możesz natychmiast wdrożyć do swojej codziennej pracy.

MODUŁ 1: INTRO

Na początku opowiem Ci, jak wyglądały moje pierwsze kroki i droga do zostania jednym z najpopularniejszych twórców online w Polsce. Dowiesz się, czego nauczyłem się przez 15 lat oraz otrzymasz wskazówki, które pomogą Ci zbudować swoją obecność w internecie.

MODUŁ 2: OD CZEGO ZACZĄĆ?

Poznasz kluczowe zasady, które pomogą Ci wystartować z tworzeniem treści, nawet jeśli jeszcze nie masz żadnego doświadczenia. Od znalezienia pomysłu na siebie po rozwinięcie najważniejszych umiejętności, dzięki którym wyróżnisz się w tłumie.

MODUŁ 3: PROCEDURA TWORZENIA FILMÓW NA YOUTUBE

Przejdiesz przez cały proces produkcji wideo - od koncepcji, przez projektowanie miniatur i tworzenie chwytliwych tytułów, aż po publikację. Dowiesz się, jak tworzyć filmy, które będą przyciągały uwagę od samego początku i docierały do jak największej ilości osób.

MODUŁ 4: INSTAGRAM, TIKTOK, FACEBOOK I INNE PLATFORMY SPOŁECZNOŚCIOWE

Zrozumiesz, jak rozwijać swoją obecność na różnych platformach społecznościowych takich jak Instagram, TikTok czy Facebook. Poznasz strategie, które pomogą Ci zwiększyć zaangażowanie oraz docierać do nowych odbiorców na każdej platformie.

MODUŁ 5: STRUKTURA BIZNESOWA TWÓRCY

Dowiesz się, jak krok po kroku zbudować stabilną strukturę biznesową twórcy, pracować z zespołem oraz rozwijać swoją działalność na różnych platformach. Niezależnie od tego, czy zaczynasz od zera, czy rozwijasz już istniejący projekt.

MODUŁ 6: BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI I MARKI

Nauczysz się, jak rozwijać markę osobistą, która wyróżni Cię na tle konkurencji. Odkryjesz sprawdzone metody budowania lojalnej społeczności, która nie tylko będzie regularnie wracać do Twoich treści, ale także stanie się ambasadorem Twojej marki.

MODUŁ 7: JAK SKUTECZNIE ZARABIAĆ W SIECI

Odkryjesz skuteczne metody monetyzacji treści na różnych platformach takich jak YouTube, Instagram czy TikTok. Dowiesz się, jak nawiązywać współpracę z markami, rozwijać dodatkowe źródła dochodów i maksymalizować zyski z wyświetleń.

MODUŁ 8: ALGORYTMY I OPTYMALIZACJA TREŚCI

Zrozumiesz, jak działają algorytmy na różnych platformach oraz jak tworzyć treści, które trafiają do Twojej publiczności. Dowiesz się, jak analizować statystyki i optymalizować treści na różnych platformach, aby pracowały na Twoją markę przez długi czas.

MODUŁ 9: SMACZKI I PODSUMOWANIE

Zyskasz cenne wskazówki i konkretne strategie oparte na ponad 15 latach mojego doświadczenia. Podzielę się z Tobą moimi największymi sukcesami oraz porażkami, dzięki czemu unikniesz kosztownych wpadek i przyspieszysz swój rozwój.

MODUŁ 10: PIĘĆ NAJWAŻNIEJSZYCH FILARÓW DZIAŁANIA

Autentyczność, motywacja, dyscyplina, adaptacja i monetyzacja - te filary są kluczowe w budowaniu trwałej obecności online. Zrozumiesz, jak pracować nad każdym z nich, aby nie tylko odnieść sukces, ale również utrzymać go przez długie lata.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ NA ⚡ [SZKOLENIEREZIEGO.PL](https://szkoleniereziego.pl)

Szanowny szefie / Szanowna szefowo

Zwracam się z prośbą o sfinansowanie szkolenia online „**Jak skutecznie tworzyć biznes w sieci?**” z dziedziny **social media, content marketingu oraz influencer marketingu**.

W dzisiejszych czasach obecność online staje się kluczowym elementem sukcesu biznesowego, umiejętność wykorzystywania mediów społecznościowych, tworzenia treści oraz budowania marki w internecie jest niezbędna dla rozwoju naszej firmy.

Szkolenie oferuje możliwość zdobycia usystematyzowanej wiedzy i kompetencji, które są niezbędne w naszej pracy oraz zespole, aby skutecznie działać online, rozumieć i spełniać wymagania naszych klientów oraz wyróżnić się na tle konkurencji.

Program szkolenia odpowiada na potrzeby uczestników, którzy pragną rozwinąć swoją wiedzę oraz umiejętności w obszarze tworzenia strategii i angażujących treści w mediach społecznościowych. Wiedza przedstawiona jest krok po kroku, dzięki czemu nie muszę tracić czasu na weryfikowanie gigabajtów treści dostępnych w internecie.

Prowadzący szkolenie to **Remigiusz „Rezi” Wierzoń** - jeden z najpopularniejszych twórców online w Polsce z **ponad 15-letnim doświadczeniem** w branży social media oraz influencer marketingu.

Korzyści i umiejętności, które wniosę do naszej firmy:

- Tworzenie i zarządzanie strategiami w social mediach.
- Umiejętne budowanie zaangażowanej społeczności wokół marki.
- Tworzenie treści, które nie tylko generują zasięg, ale też realizują cele marketingowe.
- Optymalizacja treści pod kątem algorytmów różnych platform mediów społecznościowych.
- Skuteczna monetyzacja treści i nawiązywanie współprac biznesowych z markami.
- Budowanie długoterminowej strategii wzrostu online.
- Analiza kluczowych statystyk i optymalizacja działań naszej firmy w sieci.
- Rozwijanie marki osobistej i firmowej w internecie.
- Skuteczne nawiązywanie i zarządzanie współpracą z influencerami.
- Wykorzystanie influencer marketingu do wzmacniania świadomości marki oraz realizacji celów sprzedażowych.

Koszty:

- 10 modułowe szkolenie: 679 zł
- Koszty delegacji: 0 zł
- Dieta: 0 zł

Łącznie: 679 zł brutto / licencja (powyżej 2 licencji 20% zniżki)

Jestem przekonany/a, że szkolenie „Jak skutecznie budować biznes w sieci?”, to dobra inwestycja w rozwój naszej firmy, która przełoży się na realne korzyści biznesowe. Zachęcam do pozytywnego rozważenia mojej prośby, a po więcej szczegółów odsyłam do załącznika, gdzie dodałem/am ofertę szkolenia.

Z wyrazami szacunku,